

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025





PRESENTACIÓN

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

CONTROL Y MEJORA CONTINUA

CONCLUSIONES



PRESENTACIÓN

QUIENES SOMOS

HISTORIA

ORGANIGRAMA

CONTACTO

NUESTRA MISIÓN Y VALORES

1.1 QUIÉNES SOMOS

El Hotel TRH La Motilla 4*

Junto con 8 hoteles más, forma parte de la cadena TRH. Este hotel, está ubicado en una zona residencial y tranquila de Dos Hermanas (localidad situada a 15 minutos del centro de Sevilla), se haya muy bien comunicado con la N-IV, SE-30 y SE-40. En frente se encuentran 2 centros comerciales y locales de ocio.

Dispone de 101 habitaciones amplias y todas exteriores, WiFi de alta velocidad, piscina exterior, parking exterior gratuito y garaje privado, 5 salones de reuniones/eventos, terraza, restaurante y bar - cafetería.

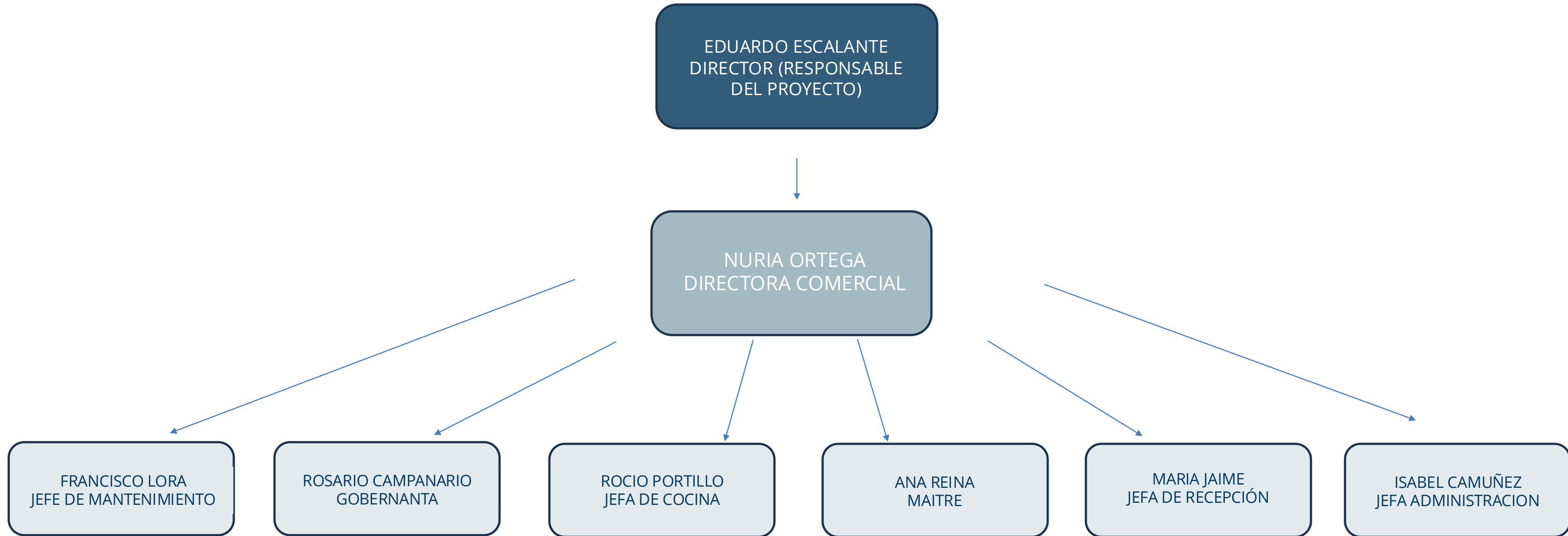


1.2 HISTORIA

Este establecimiento se inauguró en 1991 para la Exposición Universal de Sevilla de 1992, por lo que lleva 3 décadas al servicio y cuidado del cliente. Siendo uno de los hoteles de referencia en la ciudad de Sevilla.



1.3 ORGANIGRAMA

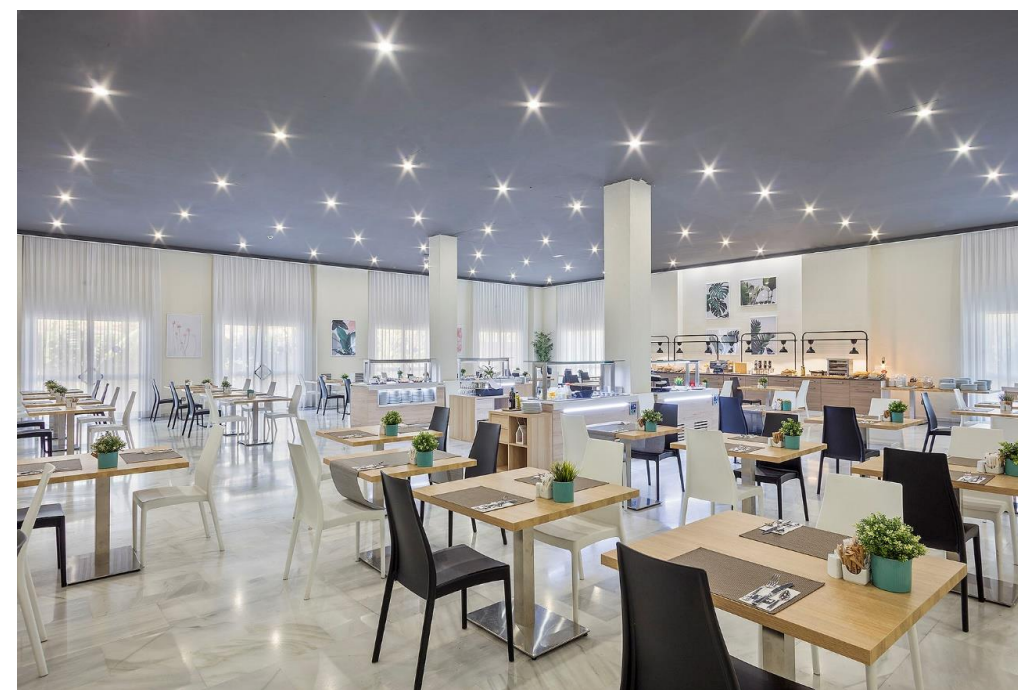


1.4 DATOS DE CONTACTO



DIRECCION

C/ Carlos Soto, 3
41703 Dos Hermanas
(SEVILLA)



CONTACTO:

TF: 955 666 816

Correo:

recep.motilla@trhhoteles.com

Web: www.trhhoteles.com/es/trh-la-motilla/

1.4 NUESTRA MISIÓN Y VALORES

Nuestros valores giran en torno a la hospitalidad, la cercanía y el respeto por la cultura, el entorno y la comunidad local. En TRH Hoteles creemos firmemente que un turismo responsable no solo enriquece la experiencia de nuestros huéspedes, sino que también aporta un valor tangible a los territorios en los que estamos presentes, promoviendo el desarrollo sostenible y la preservación del patrimonio natural y cultural.

Nuestra misión es ofrecer a nuestros clientes el mayor confort y calidad de servicio posible, garantizando al mismo tiempo que puedan disfrutar plenamente del patrimonio, la naturaleza y la esencia mediterránea que caracterizan a cada destino donde operamos. Para ello, trabajamos constantemente en adaptar nuestras instalaciones y servicios a las necesidades de los viajeros, integrando innovación y modernidad sin perder la autenticidad y el carácter local de cada establecimiento.

Además, fomentamos una cultura interna basada en el respeto, la colaboración y la formación continua, asegurando que nuestro personal pueda transmitir a los huéspedes la calidez y profesionalidad que nos distingue. Nuestro compromiso es que cada estancia en TRH Hoteles sea una experiencia única, memorable y responsable, donde la satisfacción del cliente y la protección del entorno sean siempre prioritarias.



COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

COMPOSICIÓN DEL COMITÉ

OBJETIVOS

FUNCIONES

2.1 COMPOSICIÓN COMITÉ

Un **Comité de Sostenibilidad** es un órgano interno encargado de impulsar, coordinar y supervisar las acciones estratégicas en materia ambiental, social y de gobernanza. Su función principal es garantizar que la organización avance de forma coherente hacia sus objetivos de sostenibilidad y mejora continua.

FECHA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO: Junio de 2024.

OBJETIVO: Garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de sostenibilidad implantado.

- **Director:** Responsable de la dirección y supervisión global del proyecto.
- **Directora Comercial:** Encargada de la ejecución y coordinación operativa del proyecto.
- **Jefes de departamentos:** Transmiten el proyecto y las directrices al resto del personal.



2.2 OBJETIVOS DEL COMITÉ

Definir y llevar a cabo el plan:

- El Director y la Directora Comercial responsable del proyecto definirán los objetivos que se van a realizar para llevar a cabo el plan de sostenibilidad y posteriormente hacerlo llegar a los Jefes de departamento para hacerlo extensible a todos los empleados.

Fomentar la participación:

- Junto con los Jefes de departamentos se crearán canales de comunicación con los empleados. Una vez al mes cada Jefe de departamento recordará los buenos usos del consumo de luz y agua, así como se impulsará promover la conciencia ambiental y social.

Impulsar la cultura de sostenibilidad:

- Las prácticas adoptadas serán responsables y éticas en toda la organización.

Identificar los riesgos y oportunidades:

- Se analizarán cómo los factores ambientales y sociales pueden afectar al negocio para la mejora

Promover la innovación:

- Buscaremos nuevas formas de trabajar y/o nuevos productos o servicios que sean más sostenibles y contribuyan a la solución de desafíos ambientales y sociales.

2.2 FUNCIONES DEL COMITÉ

Coordinación y seguimiento:

- Todo el comité supervisará y hará un seguimiento de la ejecución del plan, evaluando su progreso.

Evaluación del impacto:

- Definir los indicadores para medir el impacto de las actividades en la sostenibilidad y en el negocio, informando sobre los resultados.

Comunicación y transparencia:

- Elaborar y presentar informes sobre sostenibilidad y asegurar la transparencia en la comunicación a los grupos de interés.

Cumplimiento normativo:

- Cumplir la legislación y la normativa en materia ambiental, social y de buen gobierno.

Recomendaciones y asesoramiento:

- Proporcionar recomendaciones a la Dirección para mejorar el posicionamiento en sostenibilidad.

Colaboración:

- Colaborar con los proveedores, empresas, etc. para llevar a cabo el desarrollo en sostenibilidad



POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

COMPROMISOS

3.1 POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

El **HOTEL TRH LA MOTILLA** se compromete firmemente con la Agenda 2030, a contribuir al **desarrollo sostenible**, maximizando los efectos positivos que nuestra organización genera en la **sociedad, economía y entorno natural**. Nuestro **objetivo principal** es satisfacer las necesidades de nuestras partes interesadas de forma eficiente, sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

Para alcanzar dicho **compromiso**, hemos definido y aprobado una política de sostenibilidad que es revisada anualmente por la dirección. Contamos con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para **informar, implicar y mantener** esta política de manera continua con todas las partes interesadas de la organización, incluido nuestro **personal** quien es también responsable, junto a la dirección, de cumplir todos los **principios, valores y compromisos** de sostenibilidad expuestos a continuación.



3.2 COMPROMISOS



Sostenibilidad

Establecerla como base fundamental de todas nuestras actividades para el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030.



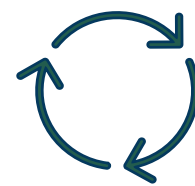
Transparencia

Todo lo que se haga, se hará de una manera transparente en nuestras actividades, y se harán garantizando el cumplimiento de las mismas.



Ética y responsabilidad

Mantener y garantizar un comportamiento ético y responsable en nuestras actividades garantizando siempre la eficiencia de las mismas sin comprometer al entorno que nos rodea.



Mejora continua

Seguimiento continuo al cumplimiento de ODS y otras medidas consideradas para la seguridad y mejora de la Calidad de nuestras instalaciones y servicios.



DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

TURISMO Y ODS

TURISMO Y ESG

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS INTERNO

CUESTIONES AMBIENTALES

CUESTIONES SOCIALES

CUESTIONES DE GOBERNANZA

ANÁLISIS EXTERNO

PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

4.1 TURISMO Y ODS

En 2015, la ONU crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos, pues generan un gran impacto en el entorno, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles y así contribuir de forma positiva al entorno en el que prestan sus servicios, de ahí el compromiso aceptado por el **Hotel TRH La Motilla**

En TRH la Motilla entendemos el turismo como una oportunidad para generar un impacto positivo en la sociedad y en el entorno. Por eso, alineamos nuestra actividad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, promoviendo un modelo de turismo responsable que favorece la economía local, respeta la diversidad cultural y protege los recursos naturales. De esta manera, trabajamos para que cada experiencia de nuestros clientes sea también una contribución al desarrollo sostenible de los destinos en los que operamos.



4.2 TURISMO Y ESG

En TRH La Motilla asumimos con determinación el impacto de nuestra actividad sobre el medioambiente y reconocemos que nuestra responsabilidad en su cuidado es clave para consolidar un modelo de turismo sostenible. Nuestro compromiso con la sostenibilidad se integra dentro del marco ESG (Environmental, Social, Governance), que marca nuestra estratégica y operativa de los hoteles.



Medio ambiente: Reducir el impacto de nuestra actividad mediante eficiencia energética, gestión de residuos, reducción de emisiones y compras sostenibles.



Personas y sociedad: Crear entornos laborales inclusivos y seguros, fomentar la igualdad y contribuir al desarrollo de las comunidades locales.



Gobernanza y ética: Actuar con transparencia, integridad y responsabilidad en todas nuestras relaciones.

Este enfoque se refleja de manera transversal en el desempeño diario de todas las personas de TRH Hoteles y guía nuestra hoja de ruta hacia un turismo más responsable y regenerativo, alineado con los estándares internacionales del sector.

4.3 INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

Para evaluar el impacto real de nuestras acciones y avanzar hacia una gestión más responsable, medimos de forma periódica una serie de indicadores clave en materia ambiental, social y de gobernanza. A continuación, presentamos los principales resultados consolidados correspondientes al periodo 2023–2024.

Presentamos nuestros principales indicadores consolidados:

- **Energía:** consumo total y por pernoctación.
- **Emisiones GEI:** toneladas de CO₂eq por pernoctación.
- **Agua:** consumo total y por estancia.
- **Residuos:** generación total, kg/pernoctación y % reciclado.
- **Empleados:** plantilla, % mujeres, horas de formación, rotación.
- **Comunidad:** % de compras locales, proyectos sociales realizados.

Estos indicadores nos permitirán visualizar la evolución de nuestros resultados, así como los avances hacia nuestras metas futuras.

4.4 ANÁLISIS INTERNO

El Hotel TRH La Motilla ya trabajamos en muchos de los ODS de la agenda del 2030, pero incluiremos nuevas acciones cada año, por lo que hemos realizado un análisis interno de la organización considerando:

- Recursos materiales y humanos
- Capacidades y competencias de la organización
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas
- Estrategia del Desarrollo Sostenible de España (2030)
- Estrategia de Turismo Sostenible 2030

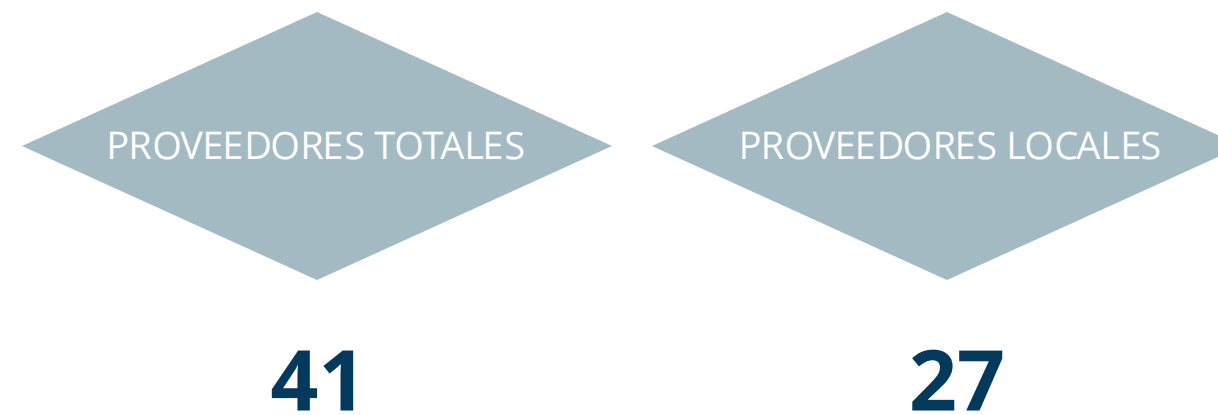
Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.



4.4 ANÁLISIS INTERNO

PROVEEDORES

En el Hotel TRH La Motilla nos comprometemos al máximo con el entorno y con los proveedores de nuestra localidad. En nuestro caso trabajamos con un 85% de proveedores locales; de esta forma, además de potenciar y ayudar a la empresa local, favorecemos la creación de empleo y el fortalecimiento de la comunidad. Este contacto directo nos garantiza la adquisición de productos de gran calidad y de kilómetro cero contribuyendo así a la sostenibilidad ambiental al reducir la distancia entre el productor y el consumidor.



4.5 CUESTIONES AMBIENTALES

EMISIONES Y HUELLA DE CARBONO

La metodología utilizada para la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se basa en el estándar internacional GHG Protocol, desarrollado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Esta metodología se ha aplicado en concordancia con los requisitos establecidos en la norma UNE-EN ISO 14064-3:2019 y cumple con todos los principios y criterios definidos por el GHG Protocol.

En TRH La Motilla iniciamos la medición de la Huella de Carbono de nuestros establecimientos con los datos de consumo correspondientes al año 2023. Desde entonces, esta herramienta se ha consolidado como un instrumento clave para identificar oportunidades de mejora, reducir impactos ambientales y avanzar hacia una gestión energética más eficiente.

Emisiones Emitidas (kg CO ₂ eq/pernoctación)		Variación
2023	2024	2024 vs 2023
7.3	5.1	-30%

Emisiones	Emisiones Emitidas por Alcance en tCO ₂ - eq		Variación
	2023	2024	2024 vs 2023
Alcance 1	63.36	87.81	+38%
Alcance 2	137	165.86	+20%
Total	200.26	253.67	+26%

No se dispone de los datos correspondientes a 2025, dado que a la fecha de redacción de la memoria los factores de emisión todavía no han sido publicados.

Durante 2024 ha habido un aumento de las emisiones tanto del Alcance 1 como del Alcance 2, esto se debe, probablemente, a un incremento de las pernoctaciones. Sin embargo, si se observa el valor por pernoctación, este ha disminuido un 30%, lo que quiere decir que, pese al aumento total de emisiones, la organización ha mejorado su rendimiento ambiental por unidad de actividad.

4.5 CUESTIONES AMBIENTALES

CONSUMOS DE EENRGÍA:



Energías consumidas por fuente			
Fuente	2023	2024	2025
Electricidad de la red (kWh)	580.520	587.984	608.571
Gas Natural (kWh)	347.270,96	381.881,37	382.132,51
Gasóleo B (L)		60.000	

Durante 2025 los consumos de electricidad han aumentado, aunque las pernoctaciones hayan disminuido. Los consumos de gas natural han tenido un leve aumento. La gran diferencia es que, en este caso 2025, no se ha consumido gasóleo B.

Nuestras acciones:

- Apagamos los aparatos cuando no los utilizamos, desenchufando la corriente y desconectando de la alimentación al finalizar la jornada laboral, además un 80% de la iluminación es led.
- Contamos con pantallas planas para un consumo y emisión de radiación menor.
- Controlamos los aparatos de climatización, así como su adecuado mantenimiento, intentado un uso exclusivo en las zonas en las que se necesite en ese preciso momento.
- Configuramos los equipos en modo ahorro energía cuando disponen de esta opción.
- Uso de tarjeta en vez de llave, ahorra energía cuando no se está en la habitación.
- Sensores de presencia en los baños de clientes y personal.

4.5 CUESTIONES AMBIENTALES

CONSUMOS DE AGUA:

Consumos de agua (l)		
2023	2024	2025
8.958.000	9.399.110	9.359.382

Consumos de agua (l/pernoctación)		
2023	2024	2025
327.81	188.67	204.70

Durante 2025 el consumo total de agua ha aumentado ligeramente, pese al descenso de las pernoctaciones. Sin embargo, si se analiza el consumo por pernoctación.

Nuestras acciones:

- Realizamos limpiezas periódicas de herramientas, equipos, maquinaria e instalaciones para evitar que la suciedad se reseque y se necesite más consumo de agua.
- Disponemos de ahorradores en los grifos para el ahorro del agua y una mayor higiene.
- No llenar hasta arriba la piscina.
- Uso de riego automático con temporizador para las zonas verdes.
- Guiar a los clientes para la buena utilización de toallas, ducha en vez de baño, etc.



4.5 CUESTIONES AMBIENTALES

MATERIALES Y RESIDUOS:

Nuestras acciones:

- Realizamos mantenimientos periódicos de materiales y aparatos para alargar su vida útil.
- Evitamos usar materiales no reciclables y de un solo uso.
- Reducimos al máximo los embalajes.
- Evitamos el uso innecesario de papel y sobres, reutilizándolos para el uso interno del personal y cambiando el máximo posible a formato electrónico.
- Reciclamos materiales, almacenando los residuos en condiciones adecuadas de higiene y seguridad.
- Concienciamos a los clientes para colaborar en el ahorro energético, así como en el uso y lavado de toallas y sábanas.
- Fomentamos la empresa local y el kilómetro cero.
- Llevamos a cabo el reciclaje de vidrio, papel y cartón.
- Uso de amenities de pasta de trigo.
- Uso de dispensadores de gel y champú para evitar las monodosis y disminuir el número de residuos.



4.6 CUESTIONES SOCIALES

NUESTRAS ACCIONES:

- Protegemos los derechos humanos y abogamos contra el abuso, el descuido o el maltrato en cualquier forma.
- Se ofrecen cursos a los empleados para potenciar los conocimientos y mejorar en distintas áreas.
- Garantizamos, tanto a hombres como mujeres, los mismos derechos y oportunidades laborales.
- Promovemos entre nuestro equipo un modo de vida saludable, incrementando el consumo de verduras y frutas en nuestro comedor de personal.
- Anualmente se hacen chequeos médicos a todos los empleados para una correcta vigilancia de la salud.
- Tenemos un plan de igualdad en el que establecemos los siguientes objetivos:
- Actualizar y mejorar las medidas y planes de conciliación de la vida familiar y laboral atendiendo a las nuevas necesidades de nuestros/as profesionales.
- Sensibilizar a los trabajadores sobre el adecuado reparto de los tiempos de trabajo y de responsabilidades familiares.



4.5 CUESTIONES AMBIENTALES

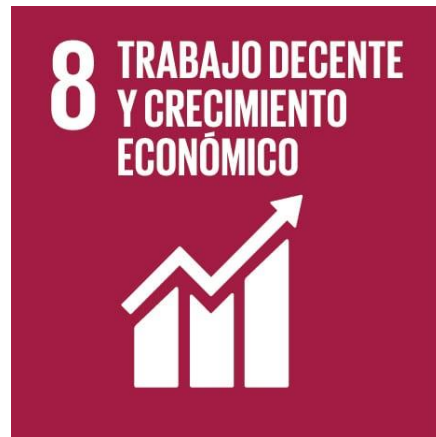
NUESTRAS ACCIONES:



- Facilitar el disfrute de los permisos de conciliación por parte de los profesionales.
- Garantizamos los mismos derechos y oportunidades laborales tanto al hombre como a la mujer.
- El 80% de nuestro equipo está formado por mujeres.
- Colaboramos con la Hermandad de Triana (Sevilla), y la de la Amargura de Dos hermanas. En la primera ayudando a niños desfavorecidos en un campamento de verano que hacen en el Rocio y colaboramos aportando 70 cartones de huevos. En la segunda también les aportamos caramelos tanto en Navidad como Semana Santa para los niños que no se pueden permitir comprarlos.
- Protegemos los derechos humanos y abogamos contra el abuso, el descuido o el maltrato en cualquier forma. En el trabajo no permitimos ningún tipo de abuso o acoso, así como abogamos por la igualdad, siendo el número de mujeres bastante más mayoritario ante el número de hombres trabajadores en el hotel.

4.7 CUESTIONES DE GOBERNANZA

NUESTRAS ACCIONES:



- Establecemos relaciones de confianza con todos nuestros proveedores para lograr los objetivos de desarrollo y sostenibilidad
- Colaboramos con distintas asociaciones, entidades públicas y ayuntamiento con el fin de fomentar un turismo responsable, sostenible y comprometido.
- Contamos con proveedores eficientes y productores locales
- Luchamos cada día por defender un trabajo digno y de calidad
- Intentamos hacer posible la conciliación de la vida laboral y familiar de todo el equipo
- Apostamos por el empleo local para contribuir a la población de la localidad y así reducir distancias entre el hogar y el trabajo
- Colaboramos en la capacitación de los estudiantes realizando aquí sus prácticas, muchos acaban siendo de nuestra plantilla



4.8 ANALISIS EXTERNO

Hemos realizado un análisis de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS.

Todo esto queda reflejado en el Análisis DAFO que se presenta a continuación.



DEBILIDADES

- Falta de insonorización de las habitaciones (repercute en clientes)
- Planificación del trabajo que en ocasiones se tiene que modificar por las reservas de última hora (horarios y personal afectado)

FORTALEZAS

- Cercanía a Sevilla capital
- Equipo profesional, responsable y consciente de la importancia del plan.
- Facilidad de aparcar en dicho establecimiento además contamos con aparcamiento para coche eléctrico
- Enclave del hotel (fácil acceso a Cádiz, Huelva, SE-30, SE-40..)
- Ampliación del hotel en mayor nº habitaciones, donde se utilizarán suministros que trabajen por la sostenibilidad para ahorrar el consumo de energía, agua, residuos...

AMENAZAS

- La subida de los costes de la materia prima y la energía
- Ofertas muy bajas por la ocupación del momento
- Hoteles nuevos que están haciendo en Dos Hermanas
- Crecimiento de los pisos turísticos en la zona, perjudicando a la sociedad local de los vecinos

OPORTUNIDADES

- Crecimiento del destino. Sevilla sigue de moda
- Aumento de las actividades deportivas en la localidad (vida saludable)
- Precios más competitivos que en Sevilla capital
- Fácil acceso a transportes públicos y centros de ocio
- Próxima apertura del Palacio de Congresos de la localidad
- Rápida construcción de viviendas y negocios por la zona

4.8 ANALISIS EXTERNO

Grupos de interés identificados



TRABAJADORES

Generación de empleo en el entorno
Formación continua
Oportunidad de desarrollo en la empresa



CLIENTES

Disfrutar de una experiencia única de acuerdo a las nuevas tendencias en el consumo responsable
Comunicación fluida antes, durante y después de la estancia
Tendencia vida saludable y “healthy”
Concienciado con medio ambiente



PROVEEDORES

Diversificación de productos y servicios
Acuerdos / convenios con alojamientos para visitas comerciales
Cumplir con legislación en certificados ambientales, así como plazos, tarifas...
Profesionalidad



NUESTRA CADENA

Es nuestra base, con la que tenemos una comunicación continua.
Es la que nos marca las pautas, nos dirige y es el centro de nuestro trabajo, implicación y objetivos. Es fundamental para nuestro funcionamiento.



4.8 ANALISIS EXTERNO

Metodología



Para la priorización de los ODS seleccionados, se ha estudiado el **impacto y la relevancia que ejercen esos ODS** en las partes interesadas y en la propia organización.

Se han identificado los ODS que están relacionados con las necesidades y con las expectativas de las partes interesadas de la organización.

Se han considerado los recursos y capacidades de la empresa reales para contribuir a los ODS seleccionados, así como su estrategia empresarial y su Política de RSC.



4.8 ANALISIS EXTERNO

PROCEDIMIENTO PARA ELEGIR LOS 4 ODS:

Se han hecho 2 tablas (relevancia e impacto) detallando los 11 ODS que elegimos primeramente y con valores del 1 al 5 (siendo el 1 sin relevancia y el 5 con bastante relevancia), en cada valor se ha puesto la suma que dan todos los encuestados y se han sumado

En la tabla de impacto se ha detallado el valor que la empresa ha dado a cada ODS. Finalmente, se han sumado los totales de cada ODS en cada tabla y nos da los 4 ODS elegidos para el plan.

4.9 PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

		RELEVANCIA										IMPACTO									
Dimensión	N.º	Nombre	1	2	3	4	5	TOTAL		Dimensión	N.º	Nombre	1	2	3	4	5	TOTAL	TOTAL GENERAL		
Económica	ODS 2	Poner fin al hambre	1		6	8		15		Económica	ODS 2	Poner fin al hambre	1					1	16		
	ODS 8	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	5	5	5	5	3	23			ODS 8	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos				4		4	27		
	ODS 9	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	4	4	3	4	4	19			ODS 9	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación				4		4	23		
	ODS 11	Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles	5	4	5	5	2	21	+		ODS 11	Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles	1					1	22		
Ambiental	ODS 6	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	5	5	5	5	5	25		Ambiental	ODS 6	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos					5	5	30		
	ODS 7	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna	5	5	5	4	5	24			ODS 7	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna				5	5	29			
	ODS 12	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	5	5	5	5	5	25			ODS 12	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles				5	5	30			
	ODS 13	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	5	5	5	4	5	24			ODS 13	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos				5	5	29			
Social	ODS 5	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	5	5	3	5	4	22		Social	ODS 5	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas				4		4	26		
	ODS 10	Reducir la desigualdad en y entre los países	5	5	4	5	4	23			ODS 10	Reducir la desigualdad en y entre los países			3		3	26			

4.9 PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

Seguimos dirigiendo nuestros esfuerzos a los mismos ODS (**nº 6, 7, 12 y 13**), ya que son los que más podemos adaptar.





PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

ODS ELEGIDOS

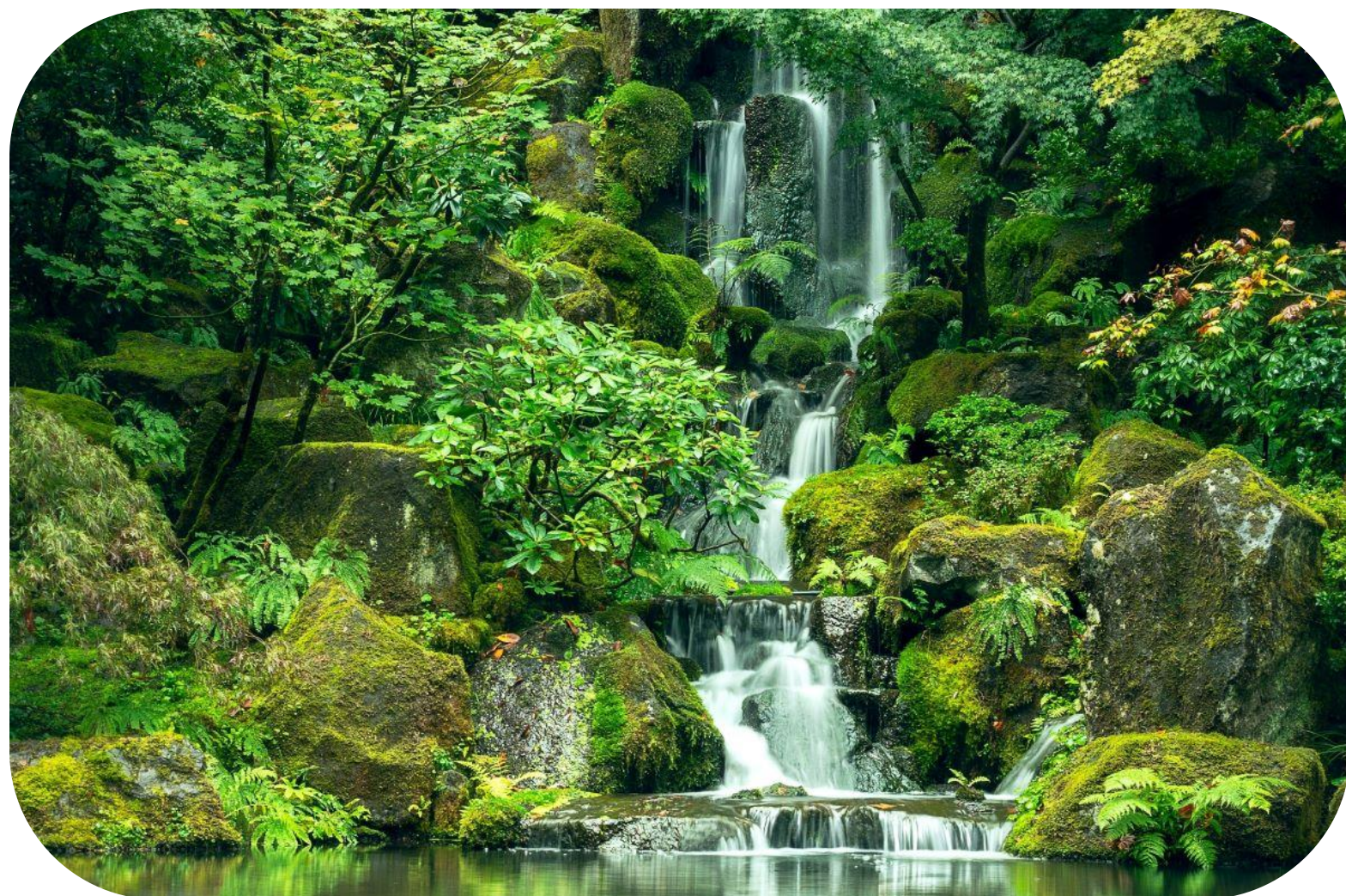
ODS 6

ODS 7

ODS 12

ODS 13

5.1 PLAN DE SOSTENIBILIDAD



EL HOTEL TRH LA MOTILLA ha elaborado el siguiente **Plan de Sostenibilidad** en función de los ODS priorizados que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El plan es comunicado a todas las **partes interesadas relevantes** de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

5.2 ODS ELEGIDOS



El Hotel TRH La Motilla ha elaborado el siguiente **Plan de Sostenibilidad** en función de los ODS priorizados que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.



El plan es comunicado a todas las **partes interesadas relevantes** de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.





5.3 ODS 6

ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR (ES)	PLAZO	RESPONSABLE	RECURSOS
Instalación de grifos con sensores en la sala de conferencias Valme para reducir agua y energía	Consumo y ahorro de agua y colocación de los mismos	2026	Eduardo Escalante y Fco Lora	El personal de mantenimiento comprará los grifos y los colocará. se destinará parte económica para ello
Instalación de sistemas de ahorro en las duchas de los vestuarios de personal (sustitución de los puntos terminales de las duchas)	Consumo y ahorro de agua y colocación de los mismos	2026	Eduardo Escalante y Fco Lora	El personal de mantenimiento comprará las alcachofas y los colocará. se destinará parte económica para ello



5.4 ODS 7

ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR (ES)	PLAZO	RESPONSABLE	RECURSOS
Sustitución de la iluminaria de los salones de conferencias del hotel por Led	ahorro de energía	2026	Eduardo Escalante y Fco Lora	Mantenimiento se encargará de comprarlo y colocarlo. Se destinará parte económica para ello
Sustitución de relojes iluminarios en los pasillos de las habitaciones por sensores de movimiento	Consumo de energía	2026	Eduardo Escalante y Fco. Lora	Mantenimiento se encargará de comprarlas y colocarlas. Se destinará parte económica para ello



5.5 ODS 12

ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR (ES)	PLAZO	RESPONSABLE	RECURSOS
Instalar medidores de temperaturas en salas de reuniones, zonas comunes y comedor de personal	Ahorro de energía	2026	Eduardo Escalante y Fco. Lora	Mantenimiento se encargará de comprarlos e instalarlos. Se destinará parte económica para ello
Contratación de un módulo nuevo de herramienta en nuestro sistema para controlar los ratios de consumos por cliente	Consumo de energía, agua y gas	2026	Eduardo Escalante	La dirección contratará esta herramienta con nuestro programa de gestión para que la instale. Se destinará parte económica para ello



5.6 ODS 13

ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR (ES)	PLAZO	RESPONSABLE	RECURSOS
Puesta en marcha de la elaboración de sistema para el control de residuos	Reducir los residuos	2026	Eduardo Escalante y jefe de mantenimiento	La dirección contratará esta herramienta con nuestro programa de gestión para que la instale. Se destinará parte económica para ello
Eliminación de papelería de uso interno para la gestión del establecimiento (partes de mantenimiento, relevos internos etc) mediante una aplicación informática	Reducir el consumo de papel	2026	Eduardo Escalante	Elaborar el protocolo para poder llevar a cabo el control de desperdicio
Sustitución del sistema de alimentación del tren de lavado (actualmente el agua se calienta con resistencias eléctricas y éste se conectará a la red de consumo de agua caliente)	Consumo de luz y agua	2026	Eduardo Escalante y jefe de mantenimiento	Mantenimiento lo sustituirá . Se destinará parte económica para ello



CONTROL Y MEJORA CONTINUA

SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

El Comité de Sostenibilidad trimestralmente (y siempre que lo estime oportuno) realizará un control sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos.

Los indicadores definidos son medibles, comparables, relevantes y fiables para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades de la organización, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS.

Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, aspectos ambientales, sociales y económicos.

Para el seguimiento se analizarán los resultados de los indicadores de cada una de las acciones estratégicas.



COMUNICACIÓN

CONCLUSIONES

COMUNICACIÓN

La dirección del hotel determina los canales con los que se **comunica** a los grupos de interés la contribución a los ODS a través de la **Memoria de Sostenibilidad**:

GRUPO DE INTERES	OBJETIVO	CANAL	RESPONSABLE	RECURSOS
INTERNO: EMPLEADOS DIRECCION PROPIEDAD	Comunicar la contribución de la organización a los ODS a través de la Memoria de Sostenibilidad	Página web Email Reuniones	Dirección	Memoria de sostenibilidad
EXTERNO: CLIENTES TURISTAS OFERTA AUTORIDADES PROVEEDORES VECINOS	Comunicar la contribución de la organización a los ODS, su compromiso con los ODS y buenas prácticas a seguir	RRSS Página web	Dirección	Memoria de sostenibilidad

CONCLUSIONES

En definitiva, **El Hotel TRH La Motilla** reconoce el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2024- 2025 recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), finalmente en 2025-2026 centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS: 6,7,12 y 13.

El próximo año 2026, realizaremos un esfuerzo, seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.

En TRH Hoteles afrontamos los próximos años con una visión clara y comprometida: continuar avanzando hacia un modelo de turismo sostenible. Integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza para fortalecer el vínculo con el entorno y promoviendo una gestión basada en la responsabilidad y la transparencia.

Estamos convencidos de que la sostenibilidad es un viaje colectivo. Invitamos a nuestros huéspedes, empleados y socios a caminar juntos hacia un modelo de turismo bajo en carbono, inclusivo y responsable.

TRH
LA MOTILLA
★ ★ ★ ★

<https://www.trhhoteles.com/es/>

En TRH Hoteles, trabajamos cada día para construir un futuro más sostenible y responsable.

¡Juntos podemos marcar la diferencia!